



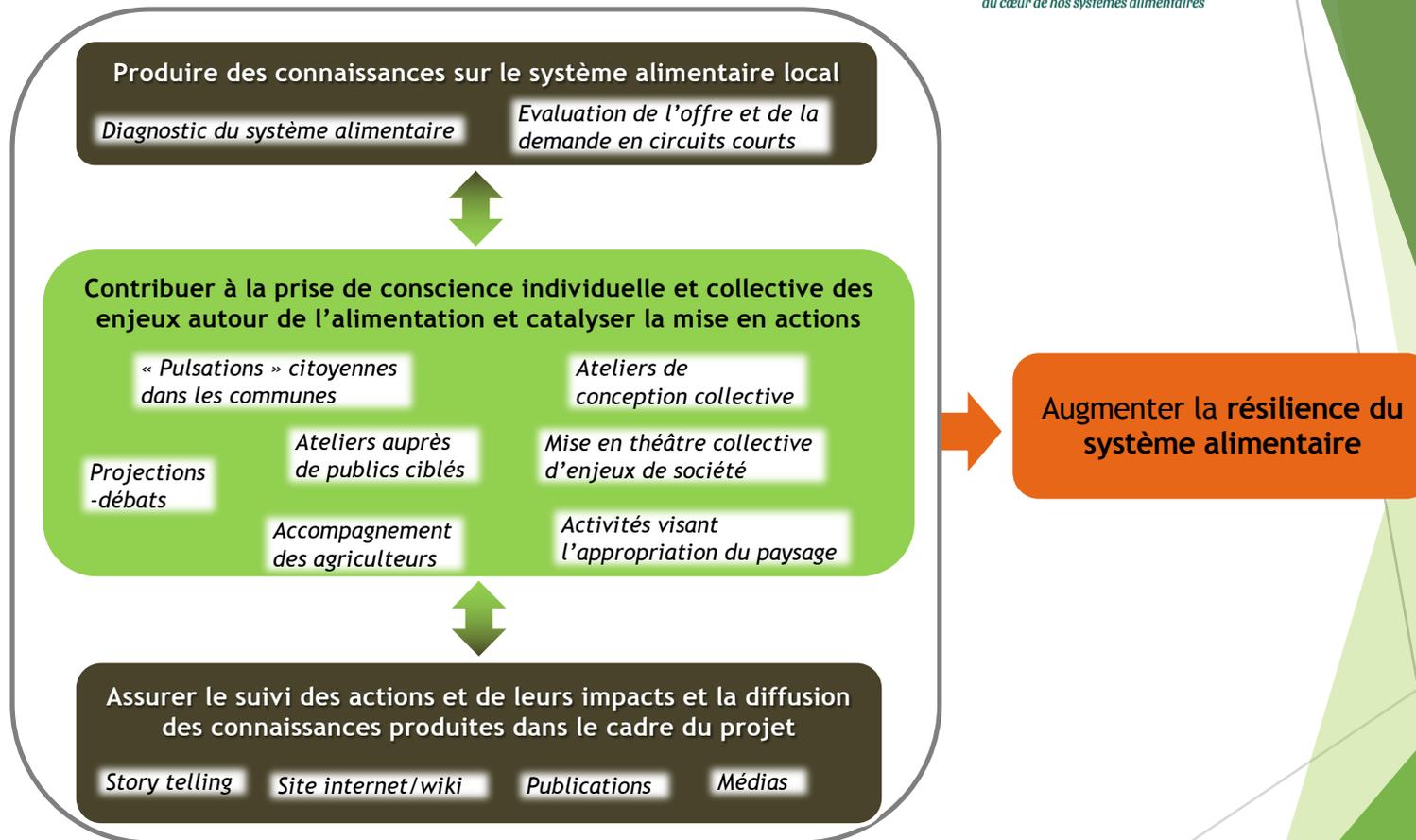
Les circuits courts et Marigny

Restitution publique des résultats de l'enquête « consommateurs.trices »



Le projet Aliment'Actions

Le projet Aliment'Actions



Résultats de l'enquête « consommateurs »

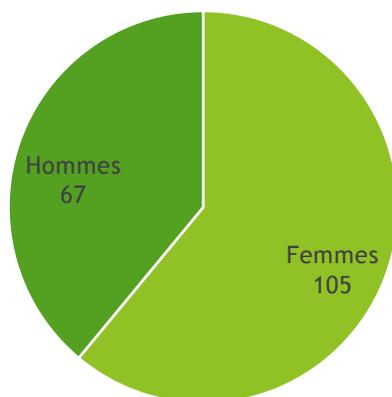
Les profils des personnes rencontrées

Lieux-dits enquêtés :

Péré en Forêt ; Moulin de Péré ; Marigny Bourg ; Souzais ;
Poivendre ; La Blotière ; La Noue et Le Grand Mauduit

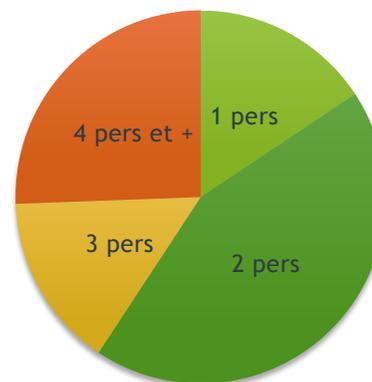
Répartition hommes-femmes

172 personnes
172 foyers



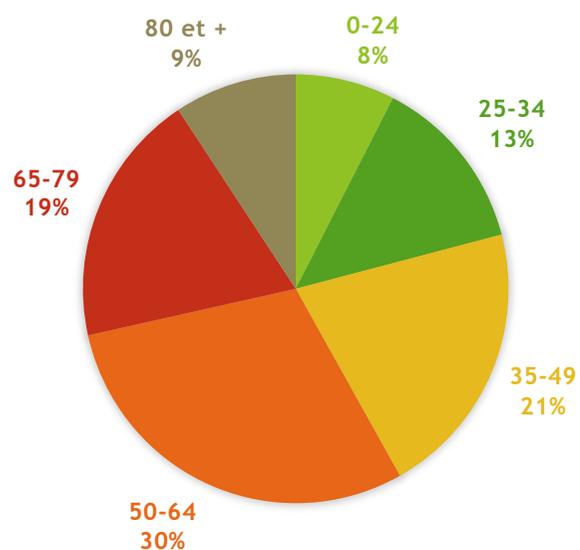
446 personnes touchées par l'enquête à travers ces 172 personnes soit 50% de la population

Nombre de personnes par foyers

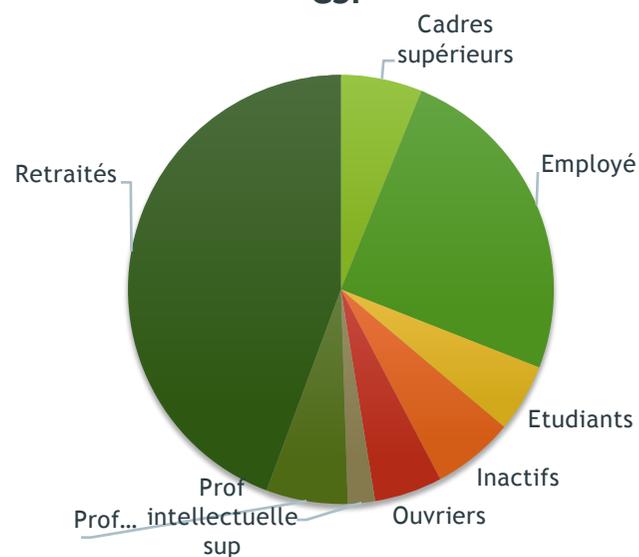


Les profils des personnes rencontrées

CATÉGORIES D'ÂGE



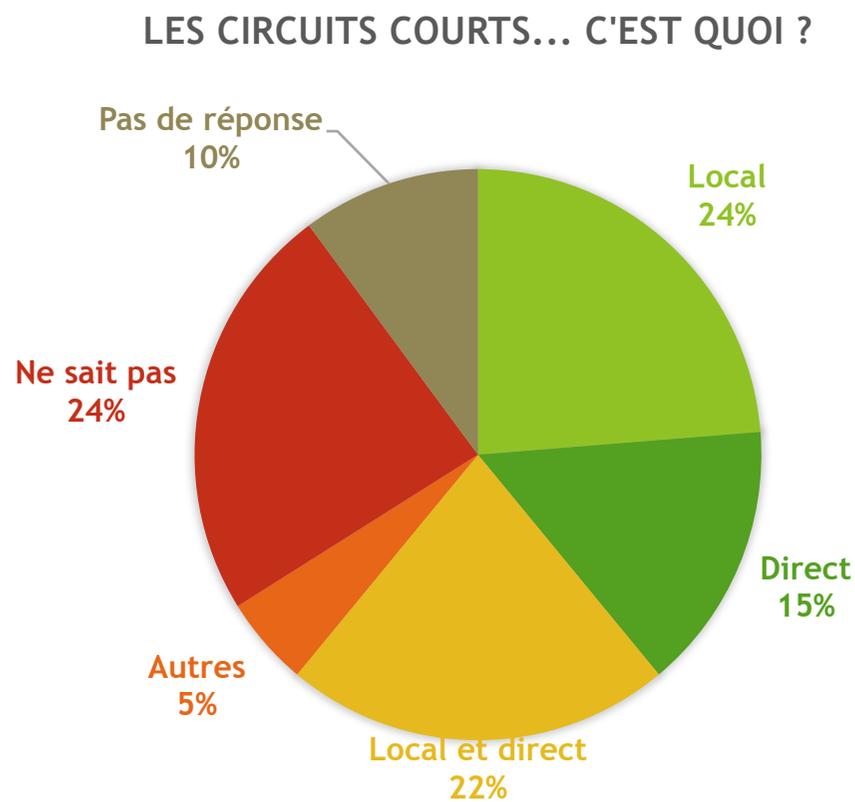
CSP



65% des personnes enquêtées
déclarent prendre tous leurs repas chez elles

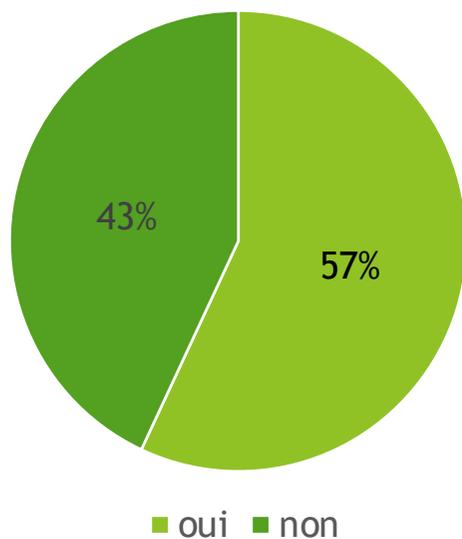
Biais : sur-représentation de retraités

Définition des circuits courts... une grande question



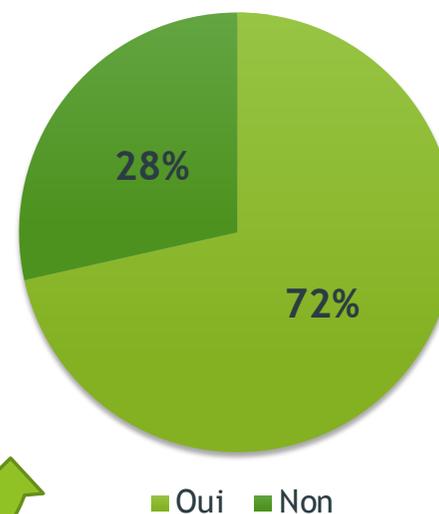
Le lien des consommateurs de Marigny aux circuits courts

Réponse à la question:
Avez-vous acheté des produits alimentaires en circuits courts au cours du dernier mois ?



Soit 98 personnes sur
172 interrogées

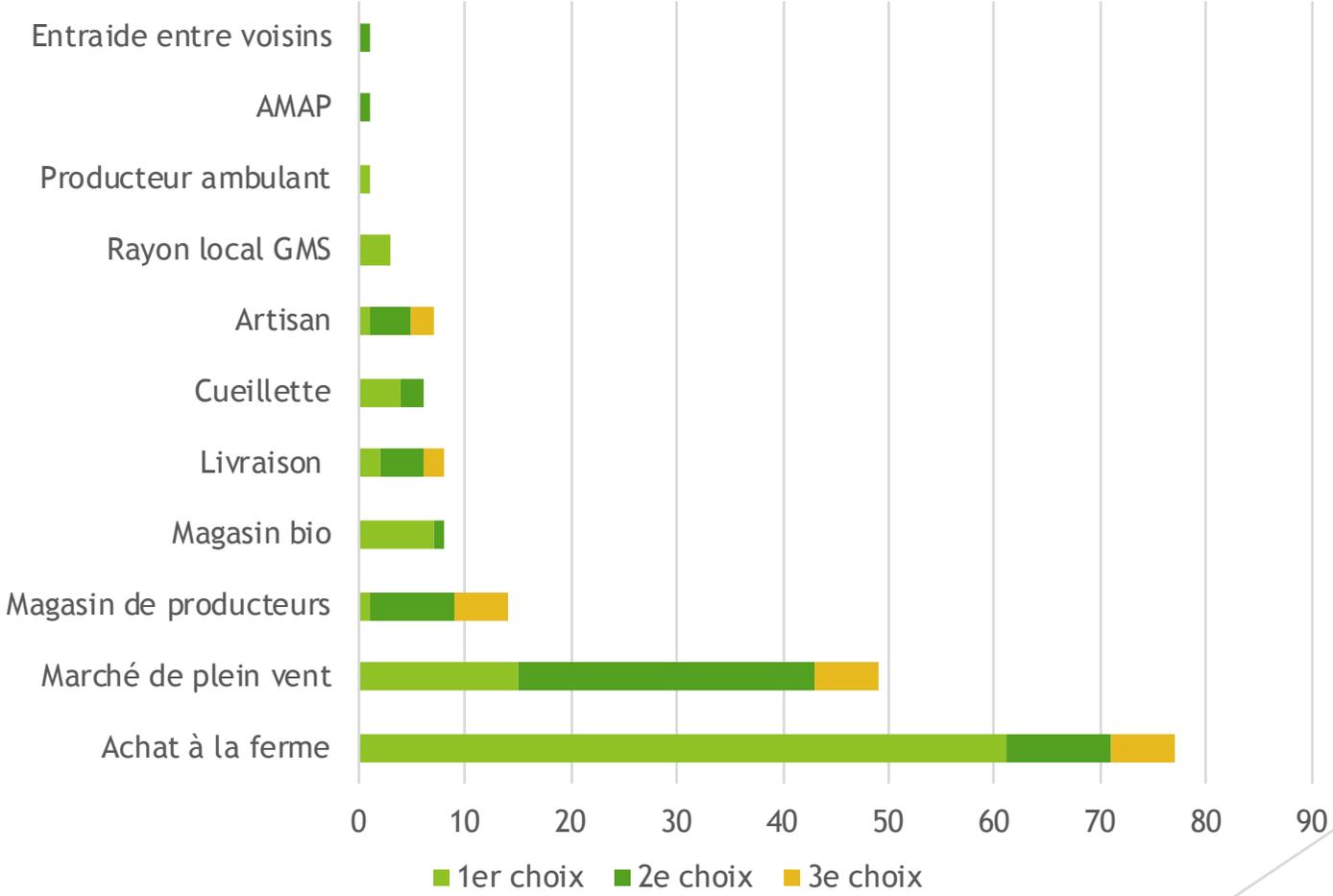
Personnes pratiquant les CC



Soit 123 personnes
sur 172 interrogées

« Normalement oui »
Autoconsommation

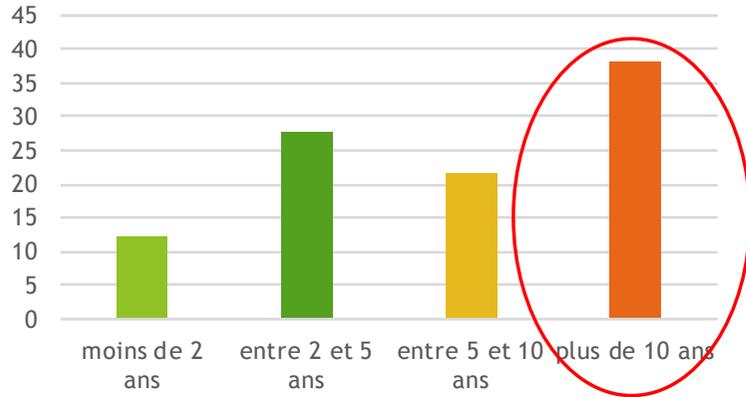
Les types de circuits courts pratiqués



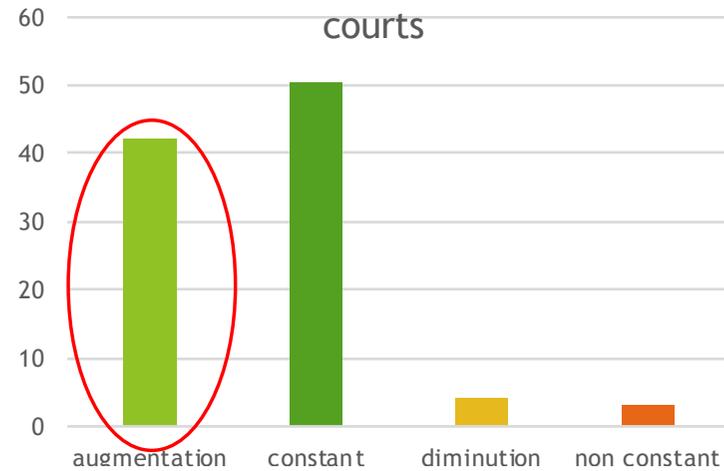
10

Ancienneté et tendances de consommation en CC

Ancienneté d'achats en circuits courts

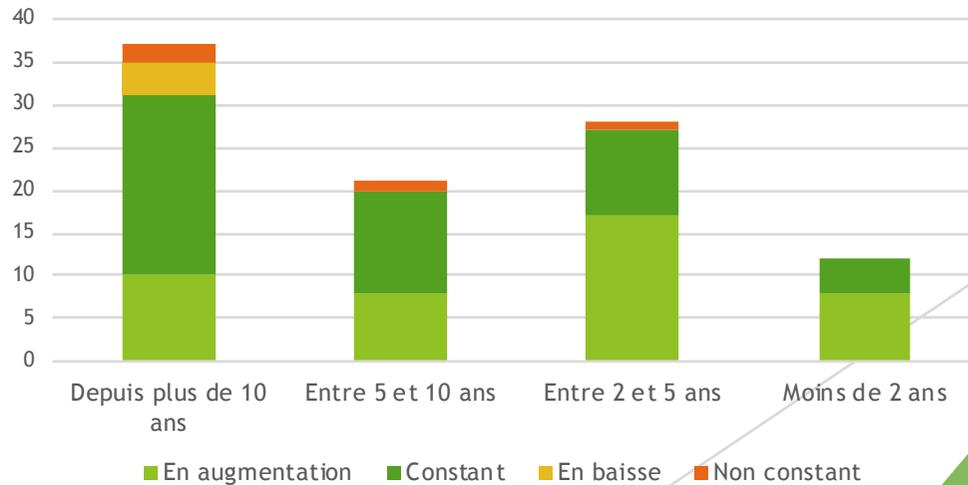
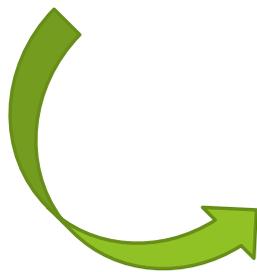


Tendance des achats en circuits courts



Sur les 98 personnes ayant acheté en CC au cours du dernier mois

Dynamique de la conso en fonction de l'ancienneté



Ancienneté et tendances de consommation en CC

- Sur les 74 personnes n'ayant pas acheté en CC au cours du dernier mois
 - 12 n'y songent pas
 - 60 songent aux CC,
 - Dont 33 souhaitent s'y (re)mettre
 - 25 ne souhaitent pas consommer en CC
 - **22 sont en autoproduction**

→ Une tendance à la hausse de la consommation de produits issus de circuits courts!

Motivation principale pour utiliser les circuits courts (98 pers.)

Qualité

pour 39,7%

Traçabilité

pour 12,2%

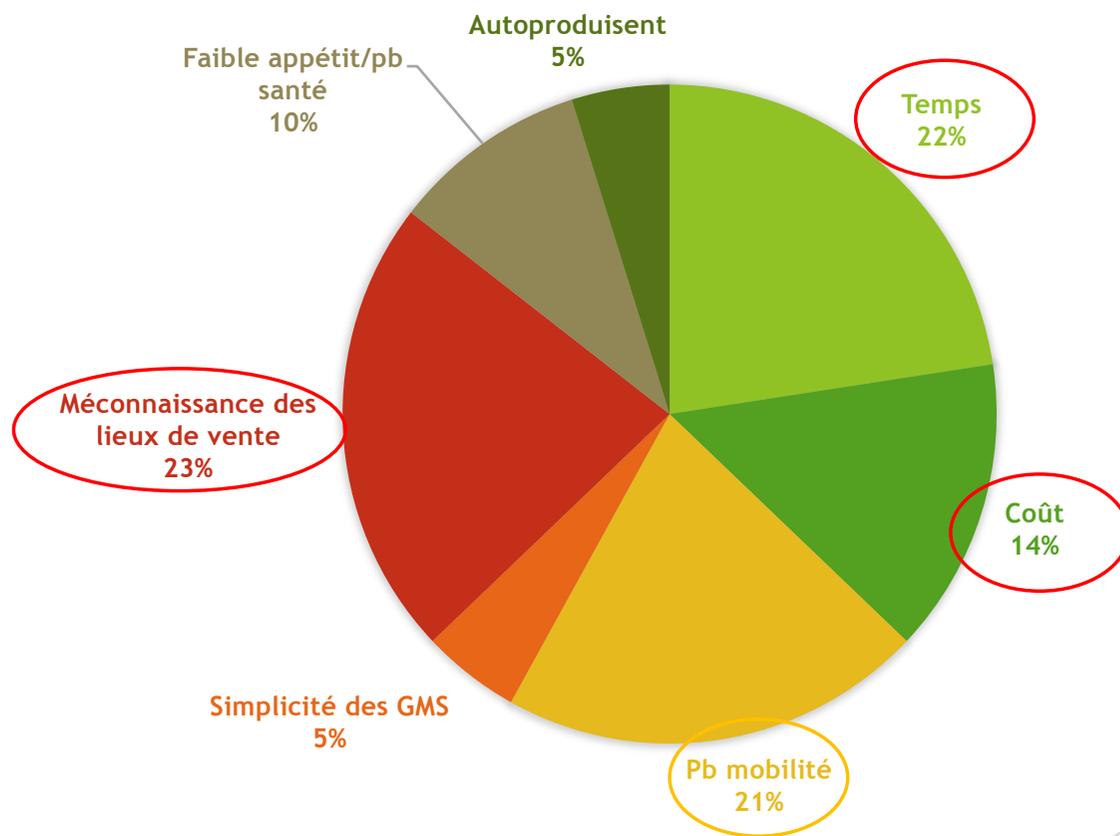
Meilleure
rémunération
des producteurs

pour 8,2%

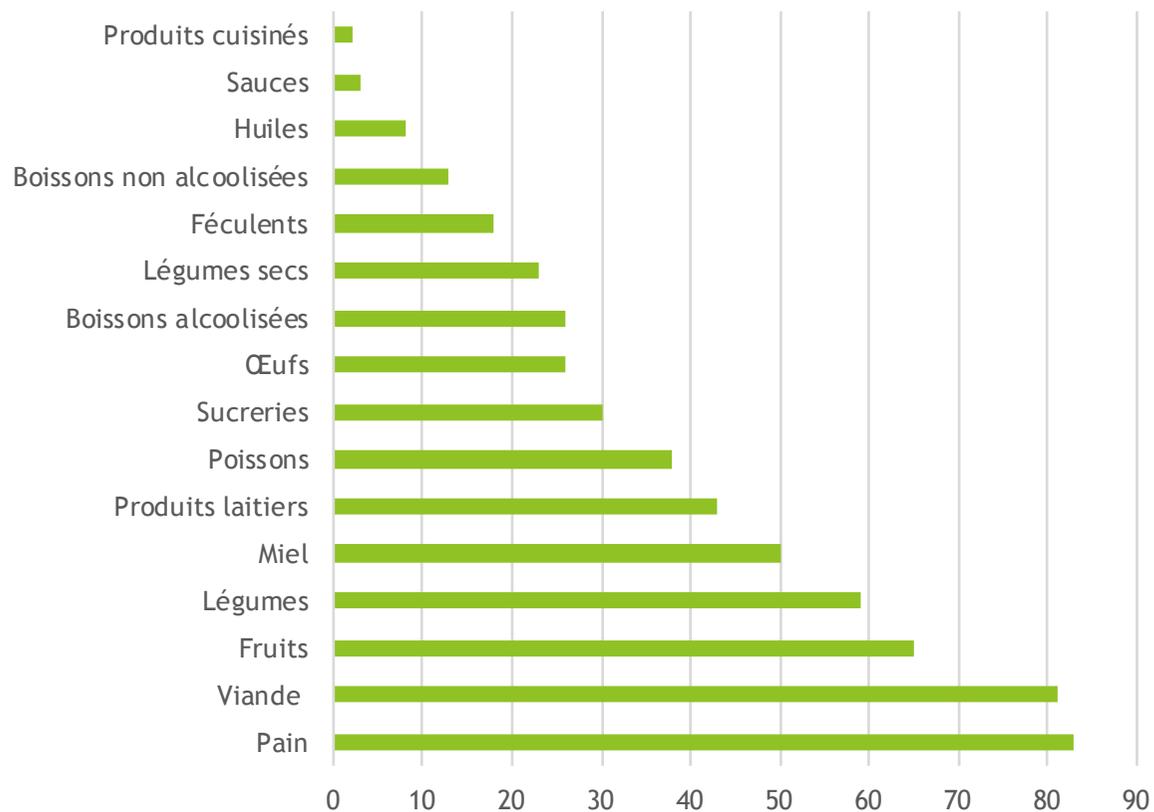


Principaux freins évoqués en premier par ceux qui ne consomment pas en CC (74 pers.)

PRINCIPAUX FREINS SPONTANÉMENT ÉVOQUÉS



Produits achetés en circuit court

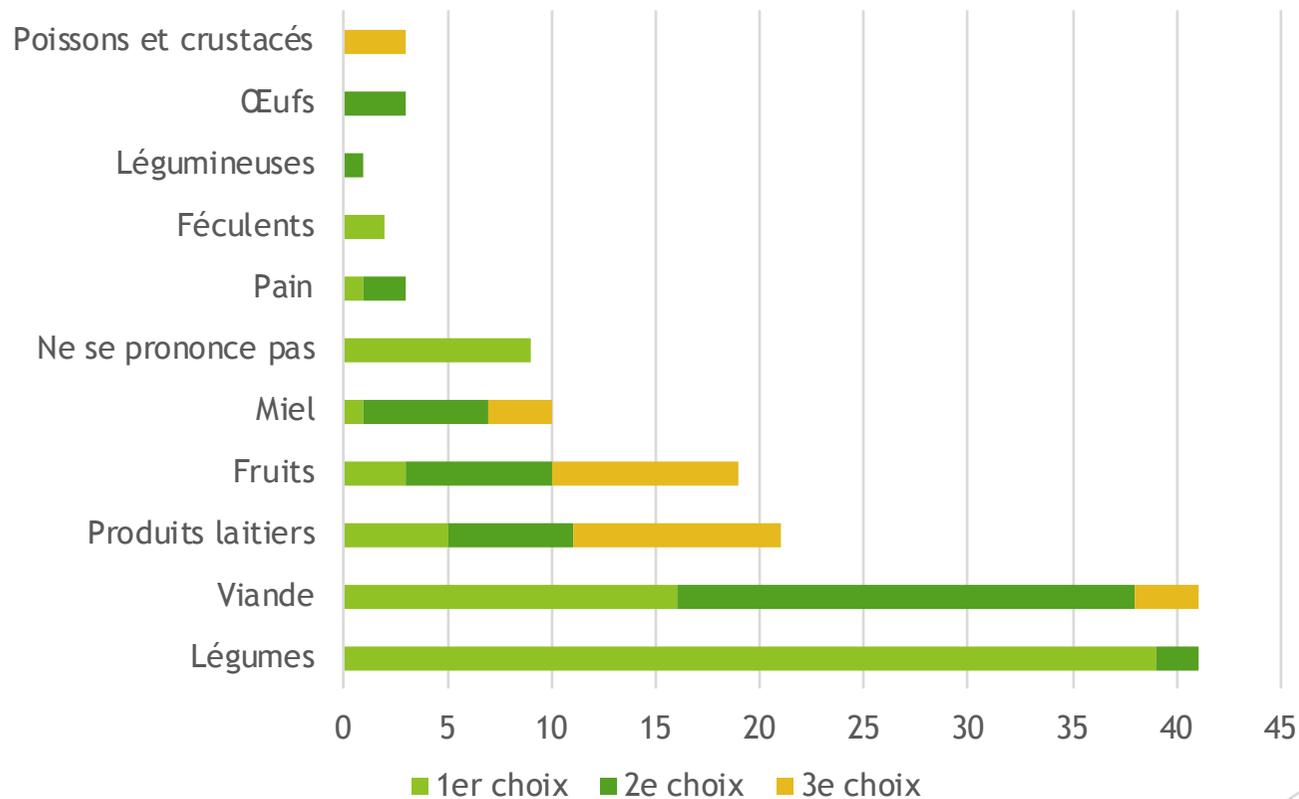


Sur les 98 personnes ayant acheté en CC au cours du dernier mois

Réponses qualitatives et non quantitatives

La boulangerie,
un circuit court?

Produits recherchés par ceux qui ne consomment pas en CC



Sur les 74 personnes qui ne déclarent pas avoir acheté en CC au cours du dernier mois

16